

REGULAMIN KONKURSU „Pierwszy Filar w Sedlaczek Urban Gallery”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu pod nazwą „Pierwszy Filar w Sedlaczek Urban Gallery”, zwanego dalej: „Konkursem” jest **Fundacja Do Działa!**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000346220 NIP 5272619555 nr REGON 142187468

zwana dalej: „Organizatorem”.

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy artystycznej (mural), charakteryzującej się wysokim poziomem artystycznym. Sugeruje się aby praca w jak największym stopniu nawiązywała do charakteru miejsca , i jego zastosowania.
2. Zgłoszenia uczestników do Konkursu będą przyjmowane w okresie 29 czerwca 2010 r. do 15 lipca 2010r.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwany dalej „Uczestnik”.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, fundatorów nagród oraz członkowie ich rodzin.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie przez Uczestnika projekt pracy artystycznej pomalowania filaru Trasy Łazienkowskiej w okolicach Ronda Sedlaczka w Warszawie, zwanej dalej: „Pracą Konkursową”, którą w drodze zwycięstwa, zostanie zrealizowana przez Uczestnika w wyznaczonym przez Organizatora terminie.
4. Do przekazanej pracy uczestnik załącza następujące informacje:
 - imię i nazwisko autora lub autorów,
 - dokładny adres, telefon oraz e-mail,
 - oświadczenie, że: zgłoszony projekt jest wynikiem jego twórczości, nie narusza praw autorskich osób trzecich,

- wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska na ewentualnej wystawie pokonkursowej i w publikacjach.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii poczty email, lub opóźnienia pracy Poczty Polskiej.
 6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w Konkursie, wskazanego w ust. II pkt.3. oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.
 7. W czasie trwania Konkursu, jeden Uczestnik można zgłosić dowolną ilość Prac Konkursowych.
 8. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

III. ZASADY KONKURSU

1. Projekt pracy artystycznej (muralu) powinien:
 - nadawać się do realizacji na powierzchni o której mówi Regulamin Konkursu,
 - składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
 - być przedstawiony w wersji kolorystycznej,
2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt 1. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionek użytych w logo.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko Prace Konkursowe wykonane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
4. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - przedstawienie charakteru miejsca realizacji Pracy Konkursowej
 - czytelność i funkcjonalność
 - oryginalność pracy
5. Prace Konkursowe składane są na adres email: info@citydoping.com, lub na adres siedziby Organizatora, w Warszawie (02-707), przy ulicy Kalatówki 30. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam Uczestnik. Organizator nie zwraca nadesłanych prac

6. Prace dostarczone są w formie elektronicznej.
7. Autor zobowiązuje się, że jest w stanie wykonać przesłany projekt.

IV. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu Konkursowa, czuwać będzie Komisja, zwana dalej: „Komisją” w której skład wchodzić będzie dwóch przedstawicieli Organizatora, przedstawiciel Biura Kultury M.St Warszawy oraz trzech artystów biorących udział w festiwalu.
2. Komisja wybierze najciekawszą prace spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Prac Konkursowych w terminie do 20 lipiec 2010 r.
3. Komisja dokona wyboru według swojej subiektywnej oceny.
4. Decyzja Komisji jest wiążąca i ostateczna.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD, REALIZACJA PRACY WYRÓŻNIONEJ

1. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana, a Zwycięzcy Konkursu, zostaną powiadomieni o wygranej, poprzez zamieszczenie listy zwycięzców na stronie internetowej www.streetartdoping.com
2. Zwycięzcy nagród, zostaną dodatkowo powiadomieni o wygranej telefonicznie do 20 lipca 2010 r.
3. Zwycięzcy nagród, będą mogli odebrać wygrane nagrody w siedzibie Organizatora, w Warszawie (02-707), przy ulicy Kalatówki 30, w terminie do 31 lipca 2010 r.
4. Uczestnik może wygrać i otrzymać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę niezależnie od ilości zgłoszonych do Konkursu przez tego Uczestnika Kuponów.
5. Zwycięzca nagrody głównej zobowiązuje się do realizacji swojej Pracy Konkursowej w terminie od 29 lipca 2010 - 31 lipca 2010 r.
6. Miejscem realizacji pracy będzie Rondo Sedlaczka w Warszawie

VI. NAGRODY

7. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Nagroda główna – telefon HTC Desire
 - b) Wyróżnienie – zestaw ubrań firmy Cropp
8. Laureatom nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Wygrane rzeczowe nie podlegają wymianie na ich równowartość w gotówce.
 9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami podatkowymi. Jeżeli obowiązujące przepisy będą nakładały na Organizatora obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych obciążającego Uczestnika, który wygrał nagrodę, to nagroda zostanie wydana przez Organizatora wyłącznie po uiszczeniu przez Uczestnika odpowiedniej kwoty podatku. W świetle przepisów obowiązujących w 2009 roku osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zobowiązane są do zapłaty 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, jeżeli wartość nagrody przewyższa kwotę 760,00 zł. W związku z powyższym Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę określoną w pkt 1 a) powyżej, zostanie ona wydana, jeżeli wyrazi on zgodę na przeznaczenie na zapłatę podatku kwoty nagrody pieniężnej stanowiącej 10% wartości samochodu albo jeżeli wpłaci płatnikowi odpowiednią kwotę podatku.
 10. W przypadku, nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminie, traci on prawo do nagrody.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
 12. W przypadku utraty przez Uczestnika prawa do wygranej nagrody, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który nie jest zobowiązany do jej wydania innej osobie.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13. Warunki Konkursu są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
15. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w celu urządzenia Konkursu a także w celach marketingowych.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i poprawiania ich. Podanie danych jest dobrowolne.

16. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych Uczestników - zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko oraz miejscowość) na stronie internetowej www.streetardoping.com oraz na materiałach marketingowych.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w zakresie oraz w trybie zgodnym z przepisami prawa.
18. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.streetardoping.com , w okresie trwania Konkursu.